

ЗАДАНИЕ

Асоциация на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България /ААП/, в качеството си на създател, организатор и възложител на „Автомобилен салон София“, Ви кани да вземете участие в конкурса за избор на изпълнител на организацията и провеждането на събитието, при следните параметри:

- 1. Място и период на провеждане:** Интер Експо Център – гр. София в периода 11-20.10.2019 г. Обща изложбена площ – 10 600 кв.м.
- 2. Възложителят /ААП/ предоставя на изпълнителя следните права:**
 - ✓ Да получи всички приходи от продажбата на билети /изпълнителят предлага размера на цените на входните билети съгласувано с Възложителя/, като организира за своя сметка продажбата им и пропускателния режим;
 - ✓ Да получи всички приходи от спонсори и реклама на изложението, като организира за своя сметка набирането им;
- 3. Изпълнителят се задължава следното:**
 - ✓ Да организира за своя сметка предварителна мащабна национална кампания при следните параметри: Реклама в Национална телевизия; outdoor; радиа с национален обхват; социални мрежи; други рекламни форми, както и да изготви целия криейтив за нуждите на тази кампания.
 - ✓ До осигури за своя сметка входно-изходен режим на Автомобилния салон в т.ч. - каси за посетители с необходим брой касиери за продажбата на входни билети, както и възможност за продажба на билети по

електронен път; Приоритет за ААП е разпространението на билети по електронен път.

- Баджове за всички участници/изложители, журналисти, организатори/ мин. 1200 бр.
- ✓ Да подсигури безпрепятствен достъп до салона чрез чекиране на баджовете с баркод система.
- ✓ Да организира за своя сметка работещ Прес- център на салона с водещи автомобилни журналисти. Минимум 1 председател и 3- ма членове, предварително съгласувани с Организатора. Пресцентърът да работи през цялото работно време на изложението, като разпраща информация до медии за всяко едно събитие, пресконференция или друго мероприятие провеждащо се на територията на салона. Да акредитира очакван около 150-200 журналиста поне месец преди събитието. Да се подсигури необходимата техника за нормална работа на екипа.
- ✓ Да организира за своя сметка ПР активности – изготвяне на ПР план за събитието в това число организиране на пресконференции за събитието.
- ✓ Да изготви сайт за събитието, като непрекъснато актуализира съдържанието му, като заплати съответните разходи за това.
- ✓ Да осигури рекламното обезпечаване на събитието на Територията на самия ИЕЦ, като заплати съответните разходи за това.
- ✓ Да създаде ред и организация за провеждането на безпрепятствен Тест драйв по време на провеждането на събитието, след съгласуване на условията с Организатора.
- ✓ Да застрахова всички посетители срещу злополука за своя сметка.
- ✓ Да организира съпътстващи мероприятия в рамките на изложението, като заплати съответните разходи за това.

- ✓ Да организира Конференция по актуални теми, награди за посетителите, други събития и заплати разходите за това.
- ✓ Да комуникира в рекламната кампания ААП като организатор на изложението.
- ✓ Да предлага площи на дружества, които не са членове на ААП, както и да следи за изпълнението на приетите от Общото събрание на ААП правила за провеждане на “Автомобилен салон София 2019”, да събира предвидените санкции и да ги провежда в полза на Организатора.
- ✓ Продава и менажира паркоместата за тест – драйв, не по-малко от 800 места за посетители в подземния паркинг на метростанция „Интер Експо Център”, както и местата за паркиране срещу централния вход на ИЕЦ, по правила и цени одобрени от Организатора.
- ✓ Взаимодейства с държавни, общински органи /МВР, МЗ, СО и др./ и фирми, при организирането и провеждането на “Автомобилен салон София 2019”, от името на Организатора.

Очакваме да ни изпратите Вашето предложение по горното задание, както и да посочите:

- ✓ Проектно-бюджет на планирани от Вас стойности на основните приходни и разходни пера;
- ✓ Очакван брой посетители, които считате че ще привлечете, както и предлаганата от Вас цена на входен билет;

Общ брой посетители през 2017 г. около 50 000 души при диференцирана цена на входен билет за посетител между 8 и 10 лв.

- ✓ Подробна структура на предвижданата от Вас рекламна и ПР кампания за привличане на посетители по рекламните канали, както и техните примерни стойности;

Рекламни позиции в ИЕЦ	
рекламни колони	
централно фоайе	6
зала 5 и 6	6
светещи кутии	
зад информация	4
над гардероби	4
към зала 1	1
борд към зала 4	1
светещи кутии зали 2 и 4	4
монитори	12

- ✓ *План на съпътстващи мероприятия в това число Автомобил награда, на всяка позиция с урни за анкетата, както и в двете централни фоайета, следва да бъдат предвидени постоянно присъстващи представители на изпълнителя;*
- ✓ *Условия и ред за провеждането на безпрепятстван Тест драйв по време на ACC2019, като бъдат предвидени представители на изпълнителя, постоянно присъстващи на всяка тест-драйв площ.*
- ✓ *План на пропускателния режим на събитието, като бъдат предвидени хора на всеки вход към залите;*
- ✓ *Предложение за разпределяне на финансовия резултат между Организатора и Изпълнителя.*

Срок за подаване на предложенията до 31.10.2018 г. на електонната поща на ААП – office@svab.bg